سلوك الناخبين في اقليم كوردستان

02-10-2023

الكُتاب

مركز رووداو للدراسات

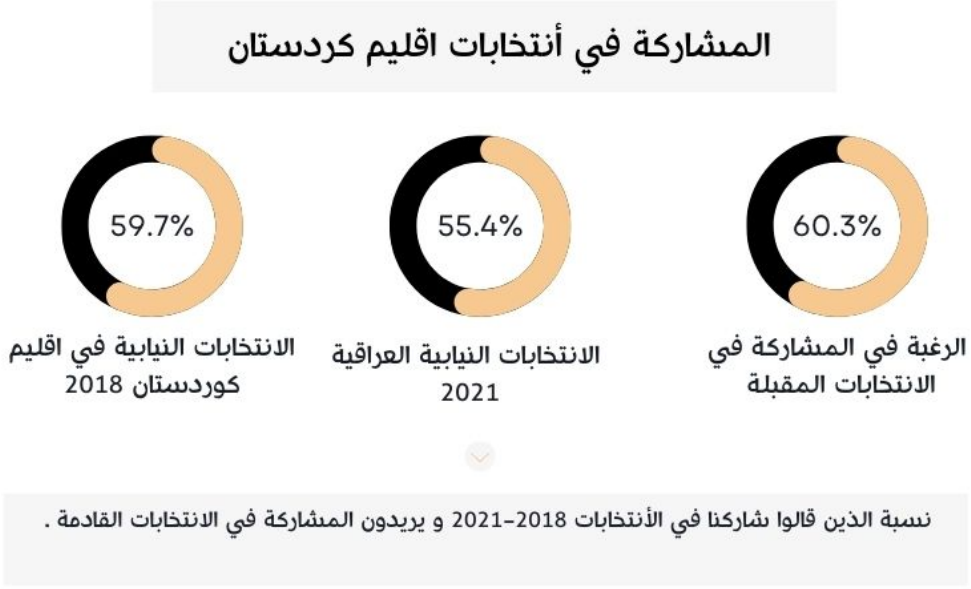
ملخص : توفر نتائج هذا الاستطلاع معلومات مهمة حول سلوك الناخبين في إقليم كوردستان. ويوضح النسبة المئوية لمواطني إقليم كوردستان الذين يمكنهم المشاركة في الانتخابات القادمة. الرغبة في المشاركة في الانتخابات أعلى بين الشباب منها لدى كبار السن. وهي أكثر شيوعا بين الإناث منه بين الذكور ، وأكثر شيوعا بين العاطلين عن العمل وغير النشطين اقتصاديا منها بين الذكور والعاملين. كذلك ، مع انتقالنا من البيئات الريفية إلى المراكز الحضرية ، تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات.

توفر نتائج هذا الاستطلاع معلومات مهمة حول سلوك الناخبين في إقليم كوردستان. ويوضح النسبة المئوية لمواطني إقليم كوردستان الذين يمكنهم المشاركة في الانتخابات القادمة. الرغبة في المشاركة في الانتخابات أعلى بين الشباب منها لدى كبار السن. وهي أكثر شيوعا بين الإناث منه بين الذكور ، وأكثر شيوعا بين العاطلين عن العمل وغير النشطين اقتصاديا منها بين الذكور والعاملين. كذلك ، مع انتقالنا من البيئات الريفية إلى المراكز الحضرية ، تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات.

اضغط على الرابط الادنى لتنزيل التقرير بالكامل على شكل ملف PDF

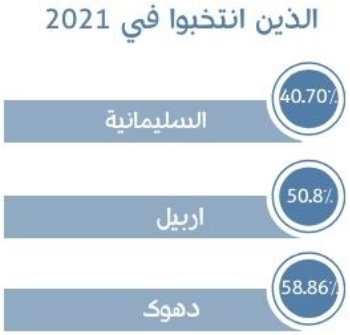
استطلاع الانتخاباتDownload

يبدو أن هناك سببين رئيسيين وراء حقيقة أن نسبة المشاركة في الانتخابات النيابية المقبلة ستكون مماثلة للجولة السابقة من الانتخابات البرلمانية. الأول هو تدفق ناخبين جدد والرغبة الشديدة لدى الشباب في المشاركة في الانتخابات. والآخر هو أن الوضع السياسي والاستقطاب السياسي المتزايد قد يشجعان على زيادة إقبال الناخبين.



في هذا الأستطلاع سئلنا المستجوبين حول المشاركة في الأنتخابات 2018 في اقليم كوردستان فإن 59.7٪ من المستجيبين أجابوا بنعم و 40.3٪ أجابوا بلا. في غضون ذلك ، وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات والاستفتاءات في إقليم كوردستان ، بلغ إجمالي عدد الناخبين للدورة الخامسة من الانتخابات النيابية 3 ملايين و 85 ألف و 461 مواطنا (3085461) ، شارك منهم 1845979 مواطنا، بمعنى أن نسبة المشاركة بحسب الأستطلاع في الأنتخابات كانت 59% . وأظهرت نتائج الاستطلاع نتائج مشابهة و قريبة للنتائج الرسمية لانتخابات 2018. كذلك في الأنتخابات النيابية 2021 وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات ، بلغ عدد الناخبين في إقليم كوردستان 3،277،551 ناخبا منهم 1،601،730 صوتوا ، وبلغت نسبة المشاركة في اقليم كوردستان 48.86٪ ونسبة عدم المشاركة 51.14٪.وبحسب نتائج الاستطلاع ، فإن 55.4٪ من المستجيبين أجابوا بنعم و 44.6٪ أجابوا بالنفي. وقد يعود جزء من هذا الاختلاف إلى أصوات الطوائف التي كانت لها قوائم مختلفة في الانتخابات البرلمانية العراقية ، لكنها لم يتم فصلها في الاستطلاع.

على مستوى المحافظات ، وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات العراقية ، بلغت نسبة المشاركة 50.8٪ في أربيل و 40.70٪ في السليمانية و 58.86٪في دهوك وبحسب الاستطلاع فإن 61.1٪ من المبحوثين في أربيل و 37.6٪ في السليمانية و 65.1٪ في دهوك أجابوا بنعم. كان هناك فرق بين نتائج الهيئة ونتائج المسح خاصة في محافظتي اربيل ودهوك وقد يعود ذلك إلى سببين رئيسيين: الأول ، في الانتخابات البرلمانية العراقية ، كانت قائمة الطوائف والأخيرة مختلفة ، وهو ما لم يتم فصله في هذا الاستطلاع. والثاني أن الناخبين في بعض المناطق مشمولون في الاستطلاع ، لكن في الانتخابات العراقية يعتبرون من محافظات خارج إقليم كوردستان.



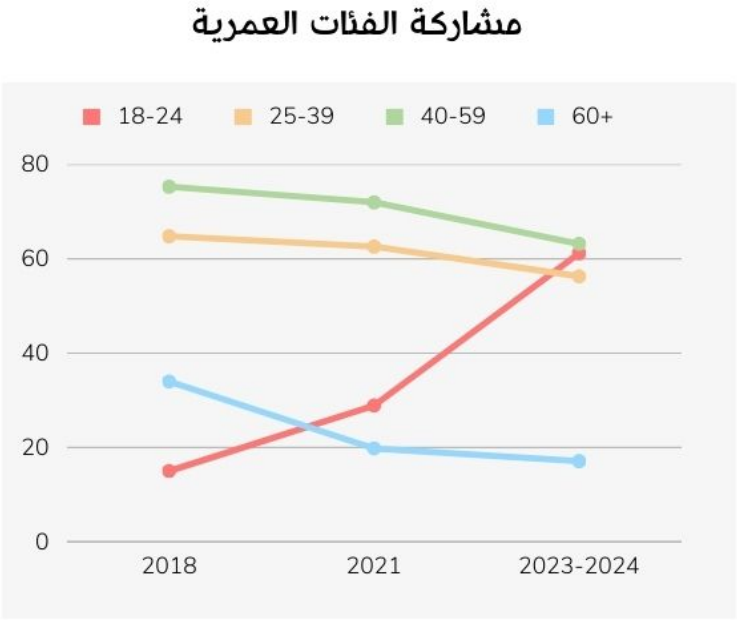
بحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق، فإن
الذين تم التصويت لهم في عام 2021

قال 38.5%من الذين لم يصوتوا من قبل إنهم سجلوا اسمائهم الآن ، وتلقى 69.1% بطاقات التصويت الخاصة بهم بعد التسجيل.

وكانت أعلى المعدلات في سوران 72.4٪ ، زاخو 68.7٪ ، أربيل 58.3٪ ودهوك 52.4٪. في أماكن أخرى ، كان الرقم في حدود 20%.

وبالنظر إلى زيادة عدد الناخبين في إقليم كوردستان مقارنة بانتخابات 2018 و 2021 ، يمكن القول أن ما جعل الإقبال مرتفعا ليس عودة الناخبين الذين لم يشاركوا من قبل ، بل أولئك الذين سيحق لهم المشاركة لأول مرة . وكانت أقرب انتخابات لمعرفة عدد الناخبين في إقليم كوردستان عام 2021 ، حيث بلغ عدد أصوات المفوضية العليا المستقلة للانتخابات 3 ملايين و 227 ألف و 551 صوتا. الآن ، بالنسبة لعام 2023 ، يقول مسؤولو المفوضية ان عدد الناخبين هو 3 ملايين و 641 ألفا. إذا كان الأمر كذلك ، فهناك 413449 ناخبا جديدا ، ومن المرجح أن يزداد عدد الناخبين حيث من المقرر إجراء الانتخابات في 25 فبراير ،

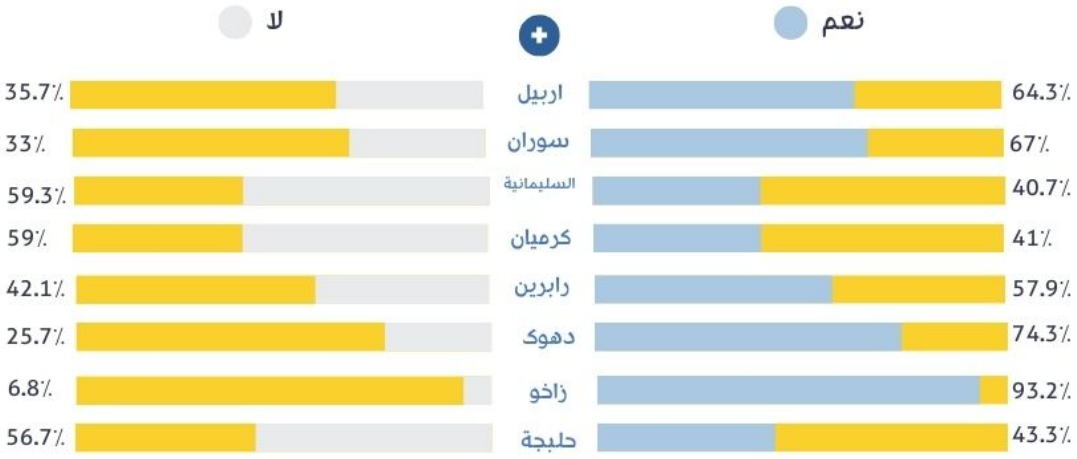
من بين الفئات العمرية ، كان لمن تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاما أعلى نسبة من الناخبين المسجلين ، حيث بلغت 52.6٪ ، أي أكثر من ضعف الفئات العمرية الأخرى. حصل 63.8٪ من هؤلاء على بطاقات التصويت. ومن حيث الجنس ، قال 59.3٪ من المستجيبين الذكور إنهم سيشاركون في الانتخابات ، بينما قال 40.7٪ إنهم لن يشاركوا. قالت 61.5٪ من النساء أنهن سيشاركن ، لكن 38.5٪ لم ينوين ذلك.

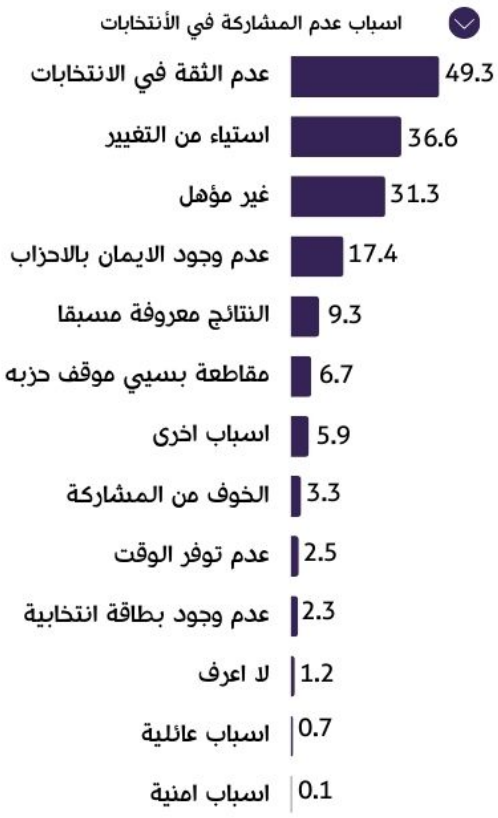


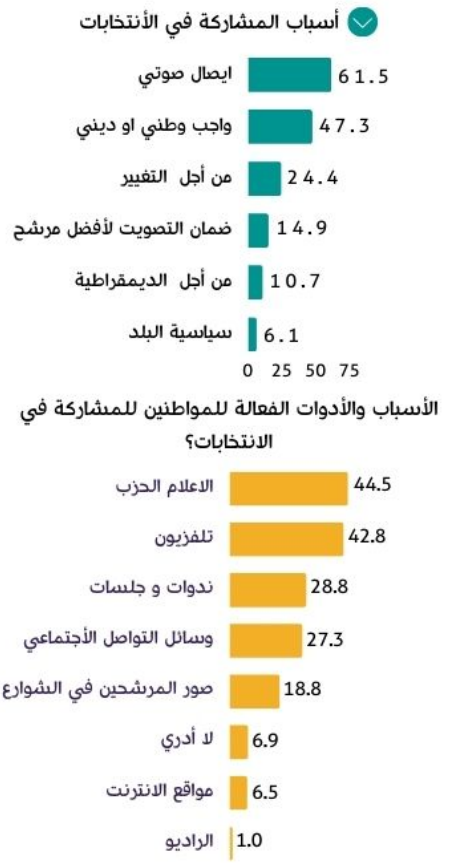
60.3٪ من الناخبين في إقليم كوردستان سيشاركون في الانتخابات. ومن المرجح أن يؤثر الاستقطاب السياسي وإضافة أكثر من 400 ألف ناخب جديد في ذلك.

وبلغت نسبة الإقبال بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاما 61.2 % ، مع تسجيل أكثر من 52 % ، وقال 63.8% إنهم تلقوا بطاقاتهم. وكانت أقل رغبة في التصويت بين المواطنين الذين تزيد أعمارهم عن 60 عاما ، بنسبة 17.1٪. وكان معدل التسجيل هو الأدنى لهذه المجموعة حيث بلغ 20.4٪. ومن حيث العمر ، كانت أعلى رغبة في المشاركة بين الفئة العمرية 40-59 بنسبة 63.2٪. ومع ذلك ، فقد سجل 23.3% فقط من هذه المجموعة للتصويت. لذلك ، بشكل عام ، يمكننا القول أنه مع تقدم العمر تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات بين الناخبين في إقليم كوردستان.

المحافظة - الإدارة المستقلة




اسباب عدم المشاركة في الأنتخابات
عدم الثقة في الانتخابات 49.3
استياء من التغيير 36.6
غير مؤهل 31.3
عدم وجود الايمان بالاحزاب 17.4
النتائج معروفة مسبقا 9.3
مقاطعة بسيي موقف حزبه 6.7
اسباب اخرى 5.9
الخوف من المشاركة 3.3
عدم توفر الوقت 2.5
عدم وجود بطاقة انتخابية 2.3
لا اعرف 1.2
اسباب عائلية 0.7
اسباب امنية 0.1


أسباب المشاركة في الأنتخابات
ايصال صوتي 61.5
واجب وطني او ديني 47.3
من أجل التغيير 24.4
ضمان التصويت لأفضل مرشح 14.9
من أجل الديمقراطية 10.7
سياسية البلد 6.1
0 25 50 75

الأسباب والأدوات الفعالة للمواطنين للمشاركة في الانتخابات؟
الاعلام الحزب 44.5
تلفزيون 42.8
ندوات و جلسات 28.8
وسائل التواصل الأجتماعي 27.3
صور المرشحين في الشوارع 18.8
لا أدري 6.9
مواقع الانترنت 6.5
الراديو 1.0

فيما يتعلق بالحالة التعليمية ، فإن الرغبة في المشاركة أعلى بين أولئك الذين لديهم وضع تعليمي أقل. قد لا يكون للمهنة تأثير كبير على سلوك الناخبين ، حيث إن نسب أولئك الذين لم يرغبوا في المشاركة والذين قرروا عكس ذلك كانت قريبة من نفس الشيء بالنسبة لجميع الفئات المهنية الثلاث (أولئك الذين يعملون ، والذين لا يعملون ، والذين هم عاطلون عن العمل) غير نشطة اقتصاديا)..

الطلب على المشاركة أقل في وسط المدن الكبرى منه في الضواحي والقرى. وكان أعلى طلب للمشاركة في الانتخابات في سوران وزاخو وأربيل ودهوك ، بينما كان أقل طلب على رابرين وحلبجة وكرميان والسليمانية.

بعد الحملات الإعلامية للأحزاب السياسية ، كانت البرامج الانتخابية الخاصة على التلفزيون هي الوسيلة الأكثر فاعلية في تشجيع المواطنين على المشاركة في الانتخابات بنسبة 42.8٪. بلغت نسبة إعلام الأحزاب السياسية المشاركة 44.5٪. كما أثرت على الناس في هذا الصدد أدوات أخرى مثل المؤتمرات والاجتماعات (28.8٪) ووسائل التواصل الاجتماعي (27.3٪) وصور المرشحين في الشوارع (18.8٪). ومن هنا يظهر تأثير البرامج التلفزيونية على الذهاب إلى صناديق الاقتراع.