

سلوك الناخبين في إقليم كردستان

02-10-2023

الكتاب

مركز رووداو للدراسات

ملخص : توفر نتائج هذا الاستطلاع معلومات مهمة حول سلوك الناخبين في إقليم كردستان. ويوضح النسبة المئوية لمواطني إقليم كردستان الذين يمكنهم المشاركة في الانتخابات القادمة. الرغبة في المشاركة في الانتخابات أعلى بين الشباب منها لدى كبار السن. وهي أكثر شيوعاً بين الإناث منه بين الذكور ، وأكثر شيوعاً بين العاطلين عن العمل وغير النشطين اقتصادياً منها بين الذكور والعاملين. كذلك ، مع انتقالنا من البيئات الريفية إلى المراكز الحضرية ، تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات.

توفر نتائج هذا الاستطلاع معلومات مهمة حول سلوك الناخبين في إقليم كردستان. ويوضح النسبة المئوية لمواطني إقليم كردستان الذين يمكنهم المشاركة في الانتخابات القادمة. الرغبة في المشاركة في الانتخابات أعلى بين الشباب منها لدى كبار السن. وهي أكثر شيوعاً بين الإناث منه بين الذكور ، وأكثر شيوعاً بين العاطلين عن العمل وغير النشطين اقتصادياً منها بين الذكور والعاملين. كذلك ، مع انتقالنا من البيئات الريفية إلى المراكز الحضرية ، تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات.

اضغط على الرابط الأدنى لتنزيل التقرير بالكامل على شكل ملف PDF

[استطلاع الانتخابات](#) Download

مشاركة في الانتخابات القادمة

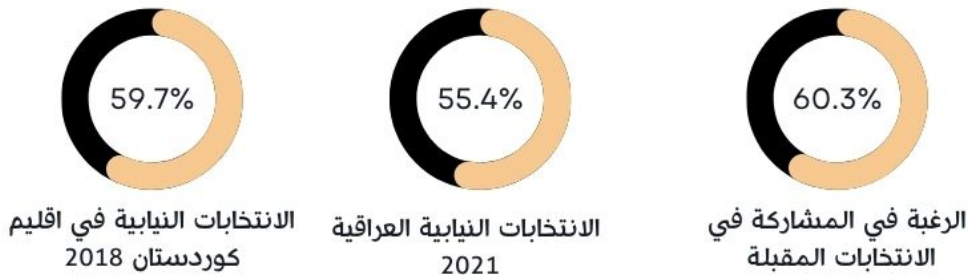


سوف يشاركون في انتخابات إقليم كردستان لأول مرة



يبدو أن هناك سببين رئيسيين وراء حقيقة أن نسبة المشاركة في الانتخابات النيابية المقبلة ستكون ماثلة للجولة السابقة من الانتخابات البرلمانية. الأول هو تدفق ناخبين جدد والرغبة الشديدة لدى الشباب في المشاركة في الانتخابات. والآخر هو أن الوضع السياسي والاستقطاب السياسي المتزايد قد يشجعان على زيادة إقبال الناخبين.

المشاركة في انتخابات اقليم كردستان

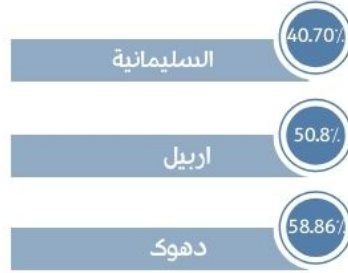


نسبة الذين قالوا شاركنا في الانتخابات 2018-2021 و يريدون المشاركة في الانتخابات القادمة .

في هذا الاستطلاع سألنا المستجوبين حول المشاركة في الانتخابات 2018 في اقليم كردستان فإن 59.7% من المستجوبين أجابوا بنعم و 40.3% أجابوا بلا. في غضون ذلك ، وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات والاستفتاءات في إقليم كردستان ، بلغ إجمالي عدد الناخبين للدورة الخامسة من الانتخابات النيابية 3 ملايين و 85 ألف و 461 مواطنا (3085461) ، شارك منهم 1845979 مواطنا، بمعنى أن نسبة المشاركة بحسب الاستطلاع في الانتخابات كانت 59% . وأظهرت نتائج الاستطلاع نتائج مشابهة و قريبة للنتائج الرسمية لانتخابات 2018. كذلك في الانتخابات النيابية 2021 وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات ، بلغ عدد الناخبين في إقليم كردستان 3,277,551 ناخبا منهم 1,601,730 صوتوا ، وبلغت نسبة المشاركة في اقليم كردستان 48.86% ونسبة عدم المشاركة 51.14%. وبحسب نتائج الاستطلاع ، فإن 55.4% من المستجوبين أجابوا بنعم و 44.6% أجابوا بالنفي. وقد يعود جزء من هذا الاختلاف إلى أصوات الطوائف التي كانت لها قوائم مختلفة في الانتخابات البرلمانية العراقية ، لكنها لم يتم فصلها في الاستطلاع.

على مستوى المحافظات ، وبحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات العراقية ، بلغت نسبة المشاركة 50.8% في أربيل و 40.70% في السليمانية و 58.86% في دهوك وبحسب الاستطلاع فإن 61.1% من المبحوثين في أربيل و 37.6% في السليمانية و 65.1% في دهوك أجابوا بنعم. كان هناك فرق بين نتائج الهيئة ونتائج المسح خاصة في محافظتي اربيل ودهوك وقد يعود ذلك إلى سببين رئيسيين: الأول ، في الانتخابات البرلمانية العراقية ، كانت قائمة الطوائف والأخيرة مختلفة ، وهو ما لم يتم فصله في هذا الاستطلاع. والثاني أن الناخبين في بعض المناطق مشمولون في الاستطلاع ، لكن في الانتخابات العراقية يعتبرون من محافظات خارج إقليم كردستان.

الذين انتخبوا في 2021



بحسب المفوضية العليا المستقلة للانتخابات في العراق، فإن
الذين تم التصويت لهم في عام 2021

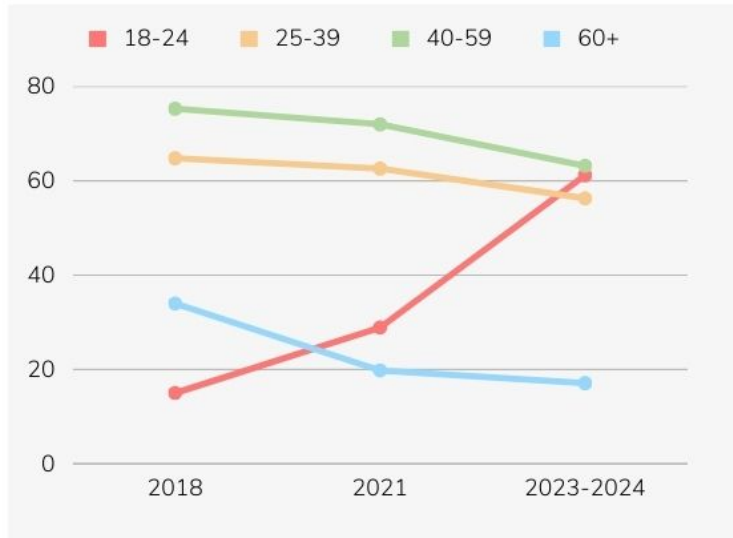
قال 38.5% من الذين لم يصوتوا من قبل إنهم سجلوا اسمائهم الآن ، وتلقى 69.1% بطاقات التصويت الخاصة بهم بعد التسجيل.

وكانت أعلى المعدلات في سوران 72.4% ، زاخو 68.7% ، أربيل 58.3% ودهوك 52.4%. في أماكن أخرى ، كان الرقم في حدود 20%.

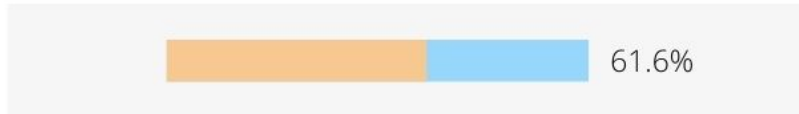
وبالنظر إلى زيادة عدد الناخبين في إقليم كردستان مقارنة بانتخابات 2018 و 2021 ، يمكن القول أن ما جعل الإقبال مرتفعا ليس عودة الناخبين الذين لم يشاركوا من قبل ، بل أولئك الذين سيحق لهم المشاركة لأول مرة . وكانت أقرب انتخابات لمعرفة عدد الناخبين في إقليم كردستان عام 2021 ، حيث بلغ عدد أصوات المفوضية العليا المستقلة للانتخابات 3 ملايين و 227 ألف و 551 صوتا. الآن ، بالنسبة لعام 2023 ، يقول مسؤولو المفوضية ان عدد الناخبين هو 3 ملايين و 641 ألفا. إذا كان الأمر كذلك ، فهناك 413449 ناخبا جديدا ، ومن المرجح أن يزداد عدد الناخبين حيث من المقرر إجراء الانتخابات في 25 فبراير ،

من بين الفئات العمرية ، كان لمن تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاما أعلى نسبة من الناخبين المسجلين ، حيث بلغت 52.6% ، أي أكثر من ضعف الفئات العمرية الأخرى. حصل 63.8% من هؤلاء على بطاقات التصويت. ومن حيث الجنس ، قال 59.3% من المستجيبين الذكور إنهم سيشاركون في الانتخابات ، بينما قال 40.7% إنهم لن يشاركوا. قالت 61.5% من النساء أنهن سيشاركن ، لكن 38.5% لم ينوين ذلك.

مشاركة الفئات العمرية



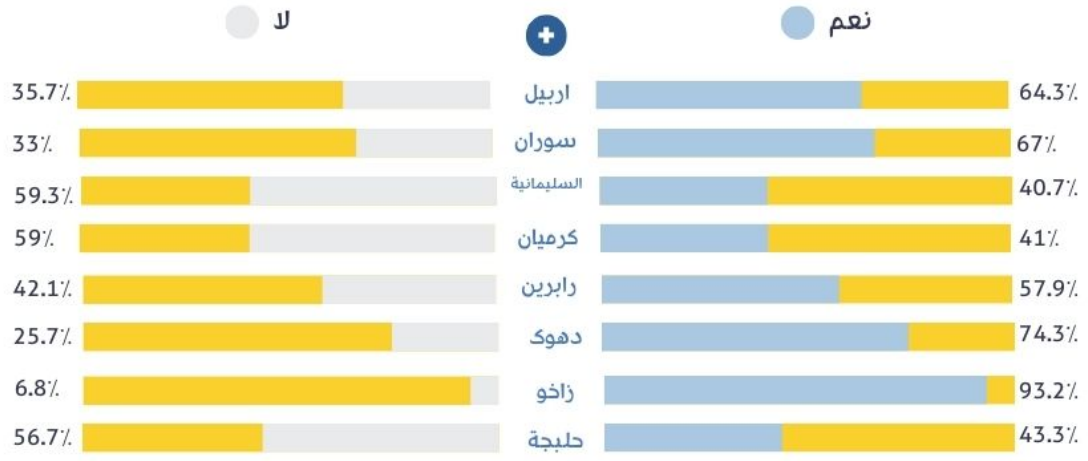
الرغبة في المشاركة لمن يحق لهم التصويت لأول مرة

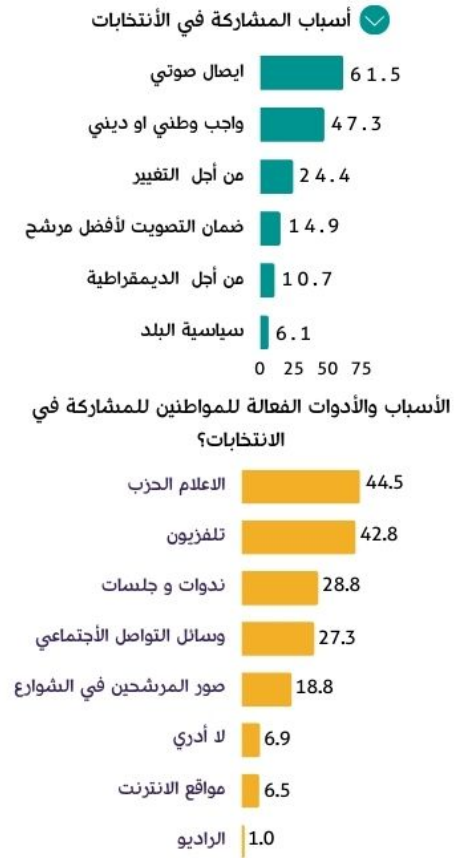
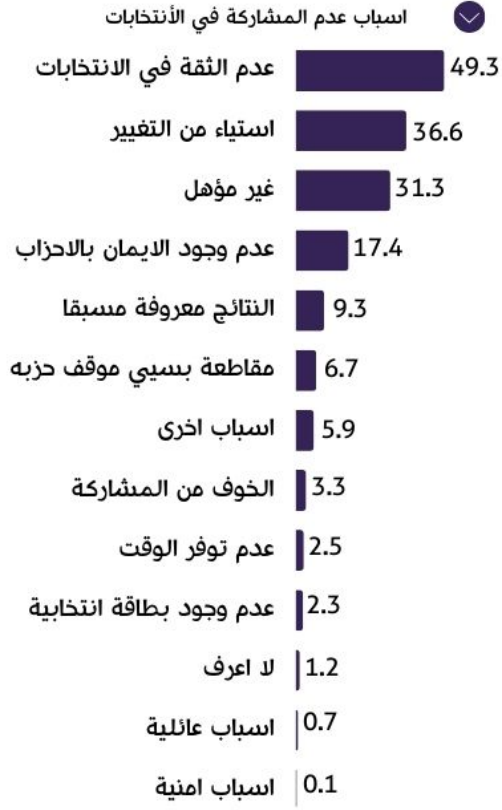


60.3% من الناخبين في إقليم كردستان سيشاركون في الانتخابات. ومن المرجح أن يؤثر الاستقطاب السياسي وإضافة أكثر من 400 ألف ناخب جديد في ذلك.

وبلغت نسبة الإقبال بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاما 61.2% ، مع تسجيل أكثر من 52% ، وقال 63.8% إنهم تلقوا بطاقتهم. وكانت أقل رغبة في التصويت بين المواطنين الذين تزيد أعمارهم عن 60 عاما ، بنسبة 17.1%. وكان معدل التسجيل هو الأدنى لهذه المجموعة حيث بلغ 20.4%. ومن حيث العمر ، كانت أعلى رغبة في المشاركة بين الفئة العمرية 40-59 بنسبة 63.2%. ومع ذلك ، فقد سجل 23.3% فقط من هذه المجموعة للتصويت. لذلك ، بشكل عام ، يمكننا القول أنه مع تقدم العمر تقل الرغبة في المشاركة في الانتخابات بين الناخبين في إقليم كردستان.

المحافظة - الإدارة المستقلة





فيما يتعلق بالحالة التعليمية ، فإن الرغبة في المشاركة أعلى بين أولئك الذين لديهم وضع تعليمي أقل. قد لا يكون للمهنة تأثير كبير على سلوك الناخبين ، حيث إن نسب أولئك الذين لم يرغبوا في المشاركة والذين قرروا عكس ذلك كانت قريبة من نفس الشيء بالنسبة لجميع الفئات المهنية الثلاث (أولئك الذين يعملون ، والذين لا يعملون ، والذين هم عاطلون عن العمل) غير نشطة اقتصادياً)..

الطلب على المشاركة أقل في وسط المدن الكبرى منه في الضواحي والقرى. وكان أعلى طلب للمشاركة في الانتخابات في سوران وزاخو وأربيل ودهوك ، بينما كان أقل طلب على رابرين وحلبجة وكرميان والسليمانية.

بعد الحملات الإعلامية للأحزاب السياسية ، كانت البرامج الانتخابية الخاصة على التلفزيون هي الوسيلة الأكثر فاعلية في تشجيع المواطنين على المشاركة في الانتخابات بنسبة 74.2.8٪. بلغت نسبة إعلام الأحزاب السياسية المشاركة 44.5٪. كما أثرت على الناس في هذا الصدد أدوات أخرى مثل المؤتمرات والاجتماعات (28.8٪) ووسائل التواصل الاجتماعي (27.3٪) وصور المرشحين في الشوارع (18.8٪). ومن هنا يظهر تأثير البرامج التلفزيونية على الذهاب إلى صناديق الاقتراع.